

Педагогические науки / Pedagogical Science
Оригинальная статья / Original Article
УДК 37
DOI: 10.31161/1995-0659-2025-19-1-44-51

Способы формирования креативности в педагогической деятельности

© 2025 Курамагомедова З. М.¹, Нурудинова Н. М.¹, Курбанова О. В.²

¹Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет,
Махачкалинский филиал,

Махачкала, Россия; e-mail: zuzuchekk@mail.ru, Dr.meli@mail.ru

²Дагестанский государственный технический университет,
Махачкала, Россия; e-mail: olgavlad1967@yandex.ru

РЕЗЮМЕ. Данная статья посвящена средствам формирования креативности, в ней обоснована актуальность креативности как необходимого фактора успешности современного специалиста в мире глобализации и в условиях острой конкуренции. Рассмотрен феномен креативности с точки зрения трактовки понятия в узком и широком смысле. **Цель** статьи, основываясь на истории изучения феномена креативности, выявить оптимальные способы, методы, приёмы и способы формирования креативности. Новизна исследования в обзоре приёмов и способов, позволяющих развить креативную компетентность у обучающихся с помощью обзора обширного материала исследований с использованием **методов** наблюдения, беседы и анализа и экспериментальных данных, полученных в процессе преподавательской деятельности. **Результат.** Креативность можно и должно развивать у обучающихся на самых различных стадиях образовательного процесса, результат оправдывает вложенные усилия и послужит спусковым механизмом для развития способностей, умений и навыков как в сфере образования, так и в сфере профессиональной деятельности. **Вывод.** В современном инновационном обществе в различных отраслях профессиональной деятельности креативность является ведущим фактором успешности человека. Креативность позволяет адаптироваться личности к быстро меняющимся условиям жизни и является залогом успеха человека в любой профессиональной деятельности.

Ключевые слова: креативность, уникальность, индивидуальность, одарённость, способность, творческий потенциал, современные креативные методики, креативная педагогика.

Формат цитирования: Курамагомедова З. М., Нурудинова Н. М., Курбанова О. В. Способы формирования креативности в педагогической деятельности // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2025. Т. 19. № 1. С. 44-51.
DOI: 10.31161/1995-0659-2025-19-1-44-51

Ways of Developing the Creativity in Pedagogical Activity

© 2025 Zuleikha M. Kuramagomedova¹, Naida M. Nurudinova¹,
Olga V. Kurbanova²

¹Moscow Automobile and Road State Technical University,
Makhachkala Branch,

Makhachkala, Russia; e-mail: zuzuchekk@mail.ru Dr.meli@mail.ru

²Dagestan State Technical University,
Makhachkala, Russia; e-mail: olgavlad1967@yandex.ru

ABSTRACT. This article is devoted to the means of forming creativity, it substantiates the relevance of creativity as a necessary factor for the success of a modern specialist in the world of globalization and in conditions of intense competition. The phenomenon of creativity is considered from the point of view of interpretation of the concept in a narrow and broad sense. The **aim** of the article, based on the history of

studying the phenomenon of creativity, is to identify the optimal ways, methods, techniques and ways of forming creativity. The novelty of the research lies in the review of techniques and methods that allow students to develop creative competence by reviewing extensive research material using **methods** of observation, conversation and analysis, as well as experimental data obtained in the course of teaching. **Result.** Creativity can and should be developed among students at various stages of the educational process. The result will justify the efforts invested and serve as a trigger for the development of abilities, abilities and skills both in the field of education and in the field of professional activity. **Conclusion.** In a modern innovative society, creativity is the leading factor in human success in various fields of professional activity. Creativity allows a person to adapt to rapidly changing living conditions and is the key to a person's success in any professional activity.

Keywords: creativity, uniqueness, individuality, giftedness, ability, creativity, modern creative techniques, creative pedagogy.

For citation: Kuramagomedova Z. M., Nurudinova N. M., Kurbanova O. V. Ways of Developing the Creativity in Pedagogical Activity. Dagestan State Pedagogical University. Journal. Psychological and Pedagogical Sciences. 2025. Vol. 19. No. 1. Pp. 44-51. DOI: 10.31161/1995-0659-2025-19-1-44-51 (In Russian)

Введение

В педагогической практике феномен креативности имеет солидную базу исследований, накоплен богатый материал в отечественной и зарубежной практике с учётом самых различных характеристик и критериев, с учётом исторического среза времени, географического ландшафта, восточной и западной культур, психологии и множества других нюансов, стимулировавших и стимулирующих столь ценный и востребованный во все времена творческий потенциал обучающихся. Цель данного исследования – подчеркнуть важность и ценность способов, позволяющих сформировать и развить творческий потенциал. Осуществлению поставленной цели способствует изучение феномена креативности, обширного материала исследований специалистов, и в дальнейшем поиск и реализация различных мер по выполнению ряда задач, инициирующих творческий потенциал. В процессе изучения истории феномена креативности и множества исследований по заявленной теме, с целью использования существующего опыта отечественных и зарубежных специалистов было решено акцентировать внимание не на структуре и специфических характеристиках креативности, а на способах применения в педагогической практике самых продуктивных методов и приёмов, наилучшим образом зарекомендовавших себя в достижении цели формирования творческих навыков и особых умений. Тема актуальная и востребованная, поскольку потребность в одарённых личностях в той или иной степени существовала всегда, но в условиях современности, когда поступил социальный заказ на творческие

инновации в различных сферах общественной жизни, да ещё и в жёстких рамках острой и масштабной конкуренции, феномен креативности требует особенного, специального и глубокого изучения для дальнейшего воплощения в практику образовательной и трудовой деятельности. Современное общество нуждается в творческих специалистах, способных самостоятельно ориентироваться в стремительном потоке научной информации, умеющих критически мыслить, вырабатывать и защищать свою точку зрения [17, с. 114].

Результаты и обсуждение

Итак, социальная значимость столь важного феномена несомненна, кроме того, обусловлена современной цифровой реальностью и соответственно этому называют задачи и направления, которые помогут формированию, стимулированию и реализации творческого потенциала. В центре внимания исследования – образовательная сфера, где закладываются ростки и зёрна будущей одарённости у обучающихся. Важно упомянуть и о помехах, препятствующих выходу в лидеры на международной арене. В России давно звучит расхожая фраза: «Пророков нет в отечестве своём...», которую следует расценивать, как невозможность в собственной стране реализоваться, как печальный факт, что многие открытия чаще всего не находят продуктивного использования на родине, ведь, одно дело придумать и открыть новое и совсем другое это реализовать в практической жизни. Реализовать гораздо сложнее: потому что упирается в отсутствие для этого средств, непонимание тех, кто, по существу, должен способствовать продвиже-

нию идеи, и многое другое. Как показывают исследования, самые оригинальные идеи не всегда являются осуществимыми [14, с. 43].

Формирование креативности следует рассматривать вкуче с реализацией придуманных идей и открытий, возможно такой подход поможет эффективности феномена креативности и продуктивности и осуществимости творческих планов одарённых людей. Цель данного исследования обусловлена дефицитом критически мыслящих людей, а также огромной потребностью в них. Соответственно цель диктует задачи и возможные решения существующей проблемы. Прежде всего стоит задуматься над определением феномена креативности. В философском словаре под креативностью подразумевают «способность творить, способность к творческим актам, которые ведут к новому необычному видению проблемы или ситуации. Творческие способности могут проявляться в мышлении индивидов, в их трудовой деятельности, в созданных ими произведениях искусства и иных продуктах материальной и духовной культуры» [7].

Но взгляды на определение креативности отечественными и зарубежными исследователями не совпадают, поэтому существуют различные теории, среди которых ведущее место занимают западная и восточная точки зрения, связанные с этическими и эстетическими предпочтениями разных стран с различающейся психологией. Одним из первых дал определение креативности Э. Торренс, понимавший под креативностью способность к творчеству» [4].

Дж. Гилфорд, определявший креативность как универсальную способность, которая содействует успешному творческому мышлению [1]. Б. М. Теплов считал, что «... в жизни под способностями обычно имеют в виду такие индивидуальные особенности, которые не сводятся к личным навыкам, умениям или знаниям, но которые могут объяснить легкость и быстроту приобретения этих знаний и навыков» [10, с. 128].

Как видно из определений, трактовка феномена креативности не совпадает у исследователей, столь же разнообразны и определения самого феномена креативности. Существуют различные научные гипотезы философов, психологов и педагогов, рассматривающих аспекты креативности с точки зрения своих специальностей, что значительно

осложняет задачу создания единственного универсального определения.

Примечательно, что на Западе под креативностью от лат. creatio – созидание, больше подразумевают технологическую сторону творчества, и даже есть целое направление ряда учёных, сконцентрированных на практике, а не теории креативности, считая, что креативность важна для осуществления прагматических целей и исключительно для практической пользы дела. Таковы представители прагматического подхода (Адаме, Осборн, Эдуард де Боно, Адаме, Фон Эк, Гордон и др.)

Российские учёные мыслят о креативности шире и объёмнее. То есть в российской культуре креативность – это не только одарённость, но ещё и реализация этой замечательной особенности: и процесс, и результат. Кроме того, на Западе намного раньше стали исследовать феномен креативности, нежели в России. Слово «креативность» у западных исследователей означает и «творчество», и «креативное мышление», и «способность к творчеству», и «творческое мышление» [9, с. 20-21]. Также российские учёные рассматривают креативность как отдельное явление, точнее, как «творческую», то есть способность создавать не одну идею, а множество идей, причём оригинальных и многообразных, принимая под креативностью творческие способности индивидуума.

Родоначальниками изучения креативности, проблем ее формирования и развития являются западные ученые. Именно с именами зарубежных исследователей (Ф. Барон, Д. Гилфорд, Е. П. Торренс, С. Медник, К. Роджерс, Дж. Рензулли, Р. Стернберг, Ж. Тейлор и ряд других) связано большинство широко известных работ, посвященных проблеме изучения креативности. Феномен креативности ими рассматривался в личностном контексте, с точки зрения процесса и продукта творчества, в ее связи с интеллектом, рассматривались вопросы диагностики креативности. В отечественных психолого-педагогических исследованиях, посвященных данной проблеме, креативность рассматривается: посредством проявления интеллектуальной инициативы (Д. Б. Богоявленская); через особую структуру деятельности (И. П. Колошина); в контексте целостной структуры творческого процесса (А. М. Матюшкин); концепции развития

внутреннего плана действия (А. Я. Пономарев): экологии творчества, через формирование самосозидающего типа личности, создание особого пространства, в котором человек интегрирован как творческая индивидуальность (А. В. Петровский) и т. д., что дает сегодня возможность обратиться к этой проблеме с точки зрения попытки интегрирования этих идей в конкретную технологию по развитию творческой личности в профессиональной сфере.

Словарь по образованию и педагогике определяет креативность как относительно независимый фактор одаренности, творческих возможностей человека, которые могут проявляться в отдельных видах деятельности (мышлении, общении) и характеризовать личность в целом или ее отдельные стороны. Высокие показатели креативности у людей разных возрастных категорий повышают возможность творческих достижений при достаточно высокой мотивации и овладении необходимыми знаниями, умениями и навыками в соответствующих видах деятельности [8].

Для данного исследования важно определить способы и методы развития креативности и критического мышления у обучающихся на различных стадиях образовательного процесса. Самое пугающее явление в образовательной сфере – отсутствие обучающихся с критическим мышлением, это явление набирает масштаб и становится реальной угрозой для духовного здоровья общества. Весь умственный потенциал по тем или иным причинам оказался в эмиграции и общество претерпевает не лучшие времена, оскудевая духовно и морально. Делая ставку на здоровое и полноценное общество, прежде всего стоит задуматься о педагогической копилке и пополнить её новыми методиками с учётом современной меняющейся реальности и потребности в формировании креативной компетенции. Сама жизнь диктует потребность в одарённых и мыслящих людях. Стало быть, следует повнимательнее приглядеться к имеющемуся багажу и подумать об инновационных приёмах, имевшими успех как в отечественной, так и в зарубежной практике преподавания. О необходимости преобразований в образовательной сфере говорит и В. В. Петухов, один из руководителей социологического исследования «Двадцать лет реформ глазами россиян», отмечая, что общество созрело для формирования новых способов

взаимодействия с государством. «говорит о достаточно позитивных перспективах развития российского общества и наличии необходимого потенциала для преодоления институциональных проблем, в том числе и в образовании [12]. Решение поставленной цели представляется непростой задачей в условиях пребывания в информационном обществе, которое характеризуется потерей и утратой морально-этических норм, духовного богатства, а также гражданской позиции. Необходимо подумать о реанимации утерянного и восстановлении самоидентичности, что в свою очередь способствует мотивации к успешности и духовно-нравственному оздоровлению. Цель диктует комплекс задач и возможных решений по формированию одарённых и талантливых личностей для блага общества и страны, желающей лидировать на международном уровне. Все усилия, потраченные на развитие креативной составляющей, окупятся с лихвой, если будут успешно реализованы.

В современной реальности педагог является эталоном для учащихся, идеалом, которому хочется подражать, неординарной личностью, чьё внимание хочется заслужить, соответствуя высокой планке, которую он задаёт для взыскательного ума. Поэтому в личности учителя должны присутствовать такие качества, как масштабное мышление, творческий подход к собственной профессиональности, саморазвитию, способность выйти за пределы изучаемого, психологическая гибкость, эрудиция, стремление к непрерывному образованию на протяжении всей жизни [6].

Не случаен тот факт, что известные поэты, писатели, гениальные учёные, как правило, проходили обучение у педагогов-мыслителей, практически биографии талантливых людей изобилуют фактами о получении знаний у гениальных преподавателей, об их искусном наставничестве, позволившем ученикам превзойти своих педагогов, как это случилось с учеником Платона Аристотелем, из уст которого впервые прозвучала и стала расхожей истиной фраза: «Друг мне Платон, но истина дороже». Педагог – это и философ, и нестандартная личность с оригинальным мышлением, умением будить в обучающихся искры одарённости, тонко направить. В педагогической копилке немало своих приёмов, раскрепощающих учащихся, способствующих их личностному

росту, развитию интеллекта, духовному обогащению, культуре. Можно выделить ряд условий, стимулирующих и способствующих развитию творческого мышления [12].

Прежде всего важен психологический настрой учеников, их стремление искать и находить ответы на сложные вопросы, участие в творческом познании, искусно направляемом преподавателем. Поиски нестандартных решений стимулируют интерес учащихся, а предложение самим поучаствовать в творческом процессе вызывает мощную мотивацию к результативной работе, подкрепляемой юношеским энтузиазмом и желанием во что бы то ни стало добиться успеха. Педагог, способный избежать монотонных рутинных методов работы и повести за собой, увлекая идеями, вспышками творческих озарений, получит креативных учеников с дивергентным (творческим) мышлением. В будущем они станут успешными активными профессионалами, востребованными в сфере трудовой деятельности.

Стоит разработать комплекс мер, формирующих самостоятельность в обучающихся, умение высказывать собственные наблюдения, акцентировать внимание на таких озарениях ума и развивать в обучаемых навыки анализа, поиска неординарных индивидуальных мыслей, научить их додумываться до выводов, аргументации высказанных гипотез. Подобная творческая работа стимулирует мотивацию к учёбе, создаёт условия для выпуска креативных, творческих учащихся, быстрее адаптирующихся к меняющимся условиям, легко преодолевающих возникающие затруднения и препятствия. В мировой практике уже сложился опыт по созданию всевозможных условий для развития креативности в обучаемых, поскольку существует социальный заказ в талантливых сотрудниках, подобный кадровый потенциал – это огромные шансы для работодателей не только выжить, но и гораздо быстрее осилить конкуренцию и превзойти по всем параметрам соперников на трудовом фронте. Таким образом, поскольку цифровая экономика требует от современных обучающихся владения компетенциями, необходимыми для жизни в постоянно изменяющихся экономических условиях, возникает насущная потребность в обучении в течение всей жизни.

Страна переживает ситуацию перехода из общества традиционного в информационное. Н. Л. Смакотина полагает, что эта

ситуация усугубляется ещё и потерей идентичности, выраженной в утрате преемственности со своим прошлым и нежеланием основной массы населения вступать в будущее, которое видится весьма негативно [11, с. 402].

Обучение должно делать ставку на формирование креативности с целью подготовки профессионалов высокого качества. В цифровом обществе смогут выстоять только творческие сотрудники, имеющие опыт в поиске не одного, а целого ряда нестандартных решений, способные найти выходы из любых тупиковых ситуаций. Творческие сотрудники быстрее адаптируются к любым меняющимся ситуациям и гораздо мобильнее и продуктивнее обычных работников. Креативность, по мнению Н. Ф. Вишняковой, как ценностно-личностная творческая категория выступает неотъемлемой стороной человеческой духовности и условием творческого саморазвития личности, существенным резервом самоактуализации [2]. Современная реальность имеет потребность именно в креативных сотрудниках. Именно творческие сотрудники способны преодолевать конкуренцию и находить множество оригинальных идей. Любопытен тот факт, что отличники учёбы не всегда являются творческими людьми, более того сплошь и рядом встречаются факты наличия творческой составляющей именно в тех обучающихся, которые отнюдь не являлись успешными учениками, в процессе учёбы, зато были весьма добросовестными исполнителями.

Самое любопытное, что по данным тестирования, личность «идеального ученика» противоположна по своим характеристикам личности творческой [4]. Сократ, будучи человеком незаурядным не давал знания в готовом виде, но мог с помощью наводящих вопросов инициировать ученика на догадку, нахождение верных ответов. Сократовский метод именно тот метод, который помогает не только вспышкам разума, но ещё и развитию креативности. Побуждая обучающихся к играм разума, стимулируя в них потребность доискиваться правильных решений, получать не один, а целый ряд ответов на возникающие вопросы, педагог создаёт творческую атмосферу на занятиях, атмосфера творческих исканий ещё больше поддерживается благодаря психологическому комфорту,

который необходим для творческой активности, общей увлечённости процессом поиска. Создание условий, при которых любознательность достигает апогея, трансформируясь в одарённость и креативность, – первостепенная задача современного педагога. Учитель, решая бесчисленные учебно-воспитательные задачи, работает в постоянно меняющихся обстоятельствах, реализует в своей работе нестандартные подходы, опосредованные особенностями «объективно-субъективного созидания» в процессе педагогического взаимодействия с учащимися [17, с. 114]. Чтобы включить в процесс творческих исканий учащихся необходимо увлечь поставленной задачей, предложить алгоритм различных путей сбора необходимой информации и заранее обдумать оригинальные способы решения. Сразу же стоит обговорить, что важно найти не одно единственное решение, а множество вариантов, чтобы лучше адаптироваться к современной реальности. Особенно хорошо зарекомендовал себя ассоциативный метод. Умение выявлять и самим создавать ассоциации помогает усиленной работе воображения, стимулирует мышление, фантазию. Если теорию давать незавершённой, предлагая додуматься, можно таким образом развивать способности учащихся, способствовать догадке, полёту ума, раскрытию творческого потенциала. Теория лучше усваивается в процессе самостоятельной работы и подключения логики. Логические операции стимулируют сообразительность, гибкость ума, нацеливают на множество выводов, нестандартных решений. Особенно хорошо с помощью ассоциативных операций развивать метафоричность. Специалисты Т. А. Барышева и Ю. А. Жигалов считают, что способность к ассоциированию необходимо рассматривать как креативное свойство универсального характера, а развитие данной способности – как актуальную проблему практической психологии, ориентированной на развитие творческого потенциала личности [1].

В школьных учебниках по русскому языку разрабатываются задания, позволяющие самостоятельно создавать собственные. Подобные задания также помогут реализовать творческие способности. Игровые технологии, кроссворды и головоломки на учебные темы также развивают

креативную составляющую. Креативность – системное (многоуровневое, многомерное) психическое образование, которое не только включает интеллектуальный потенциал, но и связано с мотивацией, эмоциями, уровнем эстетического развития, экзистенциальными, коммуникативными параметрами, компетентностью и т. д. [1].

Работа, проведённая в подобном режиме в различных возрастных группах, даёт хорошие результаты. Постепенно формируется мотивация к творчеству и развивается креативная составляющая. Пополняя педагогическую копилку технологиями, способствующими креативности, педагог воспитывает любознательных, ищущих и одарённых учеников. У каждого педагога свои излюбленные методы и приёмы работы. Научно и экспериментально доказано, что преподаватель играет огромную роль в развитии креативной составляющей в своих учениках. Итак, если на занятиях в процессе изучения нового будет возникать ситуация недосказанности и незавершённости, восполняя лакуны, учащиеся будут находиться в поиске и творческом процессе, заодно почувствуют себя творцами и выполняя работу подобного рода, приблизятся на ступеньку к творческим личностям. Очень хорошо для вовлечения большего числа энтузиастов использовать ролевые постановки. Вместе с артистизмом в них проснётся вдохновение, что послужит дополнительным стимулом к реализации творческих задатков. Музыкальное сопровождение и арттерапию можно также использовать для стимульного толчка и создания творческой атмосферы. Есть ещё широко используемые тренинги: мозговой штурм, кейс-метод, круглые столы, креативно-ценностные образовательные технологии, воссоздающие реальные профессиональные ситуации и подготавливающие к работе. Любящие риск и обладающие нестандартным мышлением сотрудники, способны на выдающиеся и множественные достижения в практической деятельности.

По мнению М. А. Холодной, креативность – это способность идти на разумный риск, это умение преодолевать препятствия, это внутренняя мотивация, толерантность к неопределённости, готовность противостоять мнению окружающих [12].

Есть отдельные исследователи, которые рассматривают чувство юмора как признак креативности. Возможно, причина в том,

что у юмора и креативности есть похожие особенности: необычность, несоответствие, неожиданность и новизна. Юмор – оригинальный взгляд на существующее. Это роднит его с креативностью. Развитие креативности как интегральной творческой способности необходимо для подготовки любого современного специалиста.

Вывод

В современном инновационном обществе в различных отраслях профессиональной деятельности креативность является ведущим фактором успешности человека. Креативность позволяет адаптироваться личности к быстро меняющимся условиям жизни и является залогом успеха человека в любой профессиональной деятельности.

Таким образом, развитие креативности – важный способ формирования профессиональной компетентности обучающихся. В заключении данного исследования сделаны следующие выводы, во-первых, роль преподавателя велика в формировании креативности в учениках. Во-вторых, важно правильно выстроить преподавание, стимулирующее способности и тягу к рискам и захватывающим экспериментам. В-третьих, участие в различного рода тренингах по развитию креативности, формирование которой зависит от взаимодействия в группах и командах с целью во что бы то ни стало добиться нестандартного мышления.

Литература

1. Барышева Т. А., Жигалов Ю. А. Психолого-педагогические основы развития креативности. М.: Детство-Пресс, 2006. 205 с.
2. Вишнякова Н. Ф. Креативная психопедагогика. Психология творческого обучения. Минск: НИО, 1995. 240 с.
3. Голубова В. М. Исследование природы креативного мышления и креативности личности // Фундаментальные исследования. 2015. № 2 (5). С. 1067-1071.
4. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 2006. 249 с.
5. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. 448 с.
6. Морозов А. В. Чернилевский Д. В. Креативная педагогика и психология. М.: Академический проект, 2004. 559 с.
7. Петухов В. В. Российские реформы и переосмысление россиянами роли демократических институтов и ценностей // Вестник Института Кеннана в России. 2011. Вып. 20. С. 8-21.
8. Полонский В. Словарь по образованию и педагогике. М.: Высшая школа, 2004. 512 с.
9. Смакотина Н. Л. Основы социологии нестабильности и риска: философский, социологический и социально-психологический аспекты: монография. М.: КДУ, 2009. 242 с.
10. Теплов Б. М. Проблема индивидуальных различий. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1961. 536 с.

11. Уваров А. Ю. Цифровая трансформация и сценарии развития общего образования / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 108 с.
12. Холодная М. А. О природе творческих способностей // Психологический журнал / Ред. А. В. Брушлинский. 2002. Т. 23. № 5, сент.-окт. 2002. С. 126-128.
13. Шадриков В. Д. Деятельность и способности. М.: Изд. Корпорации «Логос», 2004. 320 с.
14. Шведерский А. С. Можно ли учить тому, чему нельзя учить // Психология художественного творчества / Хрестоматия. Сост. К. В. Сельченко. Минск: Харвест, 1999. 752 с.
15. Schweizer T. S., Schmalenberger K. M., Eisenlohr-Moul T. A., Mojzisch A., Kaiser S., Funke J. Cognitive and Affective Aspects of Creative Option Generation in Everyday Life Situations // Front. Psychol. 2016. No. 7:1132.
16. Философский словарь. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://encdic.com/philosophy/Kreativnost-1154.html> (дата обращения 19.02.2025).
17. Torrance E. P. The Torrance Tests of Creative Thinking-Norms-Technical Manual Research Edition-Verbal Tests. Forms A and B-Figural Tests, Forms A and B. 1974.
18. Guilford Y. P. The one-may relation between creative potential and IQ. Journal of creative behavior. Buffalo, 1973. Pp. 312-335.

References

1. Barysheva T. A., Zhigalov Yu. A. *Psikhologo-pedagogicheskie osnovy razvitiya kreativnosti* [Psychological and pedagogical foundations of the development of creativity]. Moscow: Detstvo Press, 2006. 205 p. (In Russian)
2. Vishnyakova N. F. *Kreativnaya psikhopedagogika. Psikhologiya tvorcheskogo obucheniya*

[Creative psychopedagogy. Psychology of creative learning]. Minsk: NIO, 1995. 240 p. (In Russian)

3. Golubova V. M. *Issledovanie prirody kreativnogo myshleniya i kreativnosti lichnosti* [Investigation of the nature of creative thinking and personality creativity]. Fundamental research. 2015. No. 2 (5). Pp. 1067-1071. (In Russian)

4. Druzhinin V. N. *Psikhologiya obshchikh sposobnostej* [Psychology of general abilities]. St. Petersburg: Peter, 2006. 249 p. (In Russian)
5. Ilyin E. P. *Psikhologiya tvorchestva, kreativnosti, odarennosti* [Psychology of creativity, creativity, giftedness]. St. Petersburg: Peter, 2009. 448 p. (In Russian)
6. Morozov A.V. Chernilevsky D. V. *Kreativnaya pedagogika i psikhologiya* [Creative pedagogy and psychology]. Moscow: Academic Project, 2004. 559 p. (In Russian)
7. Petukhov V. V. *Rossijskie reformy i pereosmyslenie rossiyanami roli demokraticeskikh institutov i cennostej* [Russian reforms and Russians' rethinking of the role of democratic institutions and values]. Bulletin of the Kennan Institute in Russia. 2011. Issue 20. Pp. 8-21. (In Russian)
8. Polonsky V. *Slovar' po obrazovaniyu i pedagogike* [Dictionary of education and pedagogy]. Moscow: Higher School, 2004. 512 p. (In Russian)
9. Smakotina N. L. *Osnovy sociologii nestabil'nosti i riska: filosofskij, sociologicheskij i social'no-psikhologicheskij aspekty: monografiya* [Fundamentals of the sociology of instability and risk: philosophical, sociological and socio-psychological aspects: monograph]. Moscow: KDU, 2009. 242 p. (In Russian)
10. Teplov B. M. *Problema individual'nykh razlichij* [The problem of individual differences]. Moscow: Publishing House of the APN RSFSR, 1961. 536 p. (In Russian)
11. Uvarov A. Y. *Cifrovaya transformaciya i scenari razvitiya obshchego obrazovaniya* [Digital

transformation and scenarios for the development of general education]. National Research University "Higher School of Economics", Institute of Education. Moscow: HSE, 2020. 108 p. (In Russian)

12. Kholodnaya M. A. *O prirode tvorcheskikh sposobnostej* [Psikhologicheskij zhurnal [On the nature of creative abilities]. Psychological journal. Ed. by A. V. Brushlinsky. 2002. Vol. 23. No. 5, September-October 2002. Pp. 126-128. (In Russian)

13. Shadrikov V. D. *Deyatel'nost' i sposobnosti* [Activity and abilities]. Moscow: Ed. Logos Corporation, 2004. 320 p. (In Russian)

14. Shvedersky A. S. *Mozhno li učit' tomu, chemu nel'zya učit'* [Is it possible to teach what cannot be taught]. Psychology of artistic creation. Anthology. Comp. K. V. Selchenok. Minsk: Harvest, 1999. 752 p. (In Russian)

15. Schweizer T. S., Schmalenberger K. M., Eisenlohr-Moul T. A., Mojzisch A., Kaiser S., Funke J. Cognitive and Affective Aspects of Creative Option Generation in Everyday Life Situations. *Front. Psychol.* 2016. No. 7:1132.

16. *Filosofskij slovar'* [Philosophical Dictionary]. [Electronic resource]. Mode of access: <http://encdic.com/philosophy/Kreativnost-1154.html> (accessed 02.19.2025).

17. Torrance E. P. The Torrance Tests of Creative Thinking-Norms-Technical Manual Research Edition-Verbal Tests. Forms A and B-Figural Tests, Forms A and B. 1974.

18. Guilford Y. P. The one-may relation between creative potential and IQ. *Journal of creative behavior.* Buffalo, 1973. Pp. 312-335.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Принадлежность к организации

Курамагомедова Зулейха Магомедовна, кандидат филологических наук, доцент, кафедра экономики и управления, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, Махачкалинский филиал, Махачкала, Россия; e-mail: zuzuchekkk@mail.ru

Нурудинова Наида Магомедовна, кандидат филологических наук, доцент, кафедра экономики и управления, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, Махачкалинский филиал, Махачкала, Россия; e-mail: Dr.meli@mail.ru

Курбанова Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, кафедра русского языка, Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия; e-mail: olgavlad1967@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Affiliations

Zuleikha M. Kuramagomedova, Ph. D. (Philology), assistant professor, the chair of Economics and Management, Moscow Automobile and Road State Technical University, Makhachkala Branch, Makhachkala, Russia; e-mail: zuzuchekkk@mail.ru

Naida M. Nurudinova, Ph. D. (Philology), assistant professor, the chair of Economics and Management, Moscow Automobile and Road State Technical University, Makhachkala Branch, Makhachkala, Russia; e-mail: Dr.meli@mail.ru

Olga V. Kurbanova, Ph. D. (Philology), assistant professor, the chair of the Russian, Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia; e-mail: olgavlad1967@yandex.ru