

Педагогические науки / Pedagogical Science
Оригинальная статья / Original Article
УДК 378
DOI: 10.31161/1995-0659-2023-17-3-39-45

Паремии как средство выразительности

© 2023 Курамагомедова З. М.¹, Нурудинова Н. М.¹, Гусейнова М. К.^{2,3}

¹ Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет,
Махачкалинский филиал,
Махачкала, Россия; e-mail: zuzuchekk@mail.ru, Dr.meli@mail.ru,
² Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия; e-mail: ms.guseynovam@mail.ru
³ Автомобильно-дорожный колледж,
Махачкала, Россия; e-mail: ms.guseynovam@mail.ru

РЕЗЮМЕ. Основной **целью** исследования является выявление особенностей паремий для более ускоренного изучения английского языка и облегчения процесса обучения через лингвоориентированный подход, а также потребность доказать, как знание паремий влияет на расширение представления о менталитете и мировоззренческих основ нации и способствует выстраиванию взаимно толерантных взаимоотношений. В соответствии с целью авторами были использованы разнообразные **методы** – от когнитивного до комплексного толкования, дискурсивного и коммунопрагматического анализа. **Результаты** проведенного исследования позволяют говорить о повышении мотивации к изучению языка, о погружении не только в грамматические нюансы английского, но и в ментальную природу языка, поскольку паремии являются концентрированным сгустком сокровищницы языка. **Выводы.** Выявлены и описаны особенности паремий, представлен инструмент выявления этнических нюансов языка.

Ключевые слова: паремии, мудрые изречения, мировоззрение, мотивация обучающихся на культурологические, художественные ценности языка, студенческая молодежь, ценностные ориентации.

Формат цитирования: Курамагомедова З. М., Нурудинова Н. М., Гусейнова М. К. Паремии как средство выразительности // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2023. Т. 17. № 3. С. 39-45. DOI: 10.31161/1995-0659-2023-17-3-39-45

Idioms (Paremiias) as a Means of Optimizing Speech Expressiveness

© 2023 Zuleikha M. Kuramagomedova¹, Naida M. Nurudinova¹,
Mesedu K. Guseynova^{2,3}

¹ Moscow Automobile and Road State Technical University,
Makhachkala branch, Makhachkala, Russian;
e-mail: zuzuchekk@mail.ru, Dr.meli@mail.ru
² Dagestan State University,
Makhachkala, Russia; e-mail: ms.guseynovam@mail.ru
³ Automobile and Road College,
Makhachkala, Russia; e-mail: ms.guseynovam@mail.ru

ABSTRACT. The main **aim** of the study is to identify the features of paremiias for faster learning of the English language and to facilitate the learning process through a language-oriented approach, as well as the need to prove how knowledge of paremiias affects the expansion of the idea of the mentality and ideological foundations of the nation and contributes to building mutually tolerant relationships. In accordance with the purpose, the authors used a variety of methods – from cognitive to complex interpretation, discursive

sive and communopragmatic analysis. The **results** of the study allow us to talk about increasing motivation to learn the language, about immersion not only in the grammatical nuances of English, but also in the mental nature of the language, since paremias are a concentrated clot of the treasury of the language. **Conclusions.** The features of paremias are identified and described, a tool for identifying ethnic nuances of the language is presented.

Keywords: paremias, wise sayings, worldview, motivation of students for cultural, artistic values of the language, student youth, value orientations.

For citation: Kuramagomedova Z. M., Nurudinova N. M., Guseynova M. K. Idioms (Paremias) as a Means of Optimizing Speech Expressiveness. Dagestan State Pedagogical University. Journal. Psychological and Pedagogical Sciences. 2023. Vol. 17. No. 3. Pp. 39-45. DOI: 10.31161/1995-0659-2023-17-3-39-45 (In Russian)

Введение

В современном российском обществе чрезвычайно повысилась потребность в изучении английского языка. Сама жизнь диктует требование улучшить качество преподавания английского как средства делового общения, как одного из популярнейших мировых языков. Появилось множество преподавателей, желающих обучить языку в сжатые сроки. СМИ активно предлагают услуги репетиторов, спектр предлагаемых ими умений и навыков чрезвычайно широк, благодаря интернету можно общаться с носителями английского языка и множества его диалектов, есть возможность параллельно изучать особенности американского и британского произношений, сленга, речевых оборотов. Преподаватели утверждают, что могут в кратчайшие сроки научить языку и, находясь в условиях острой конкуренции, прилагают всевозможные усилия, чтобы привлечь к себе наибольшее число потенциальных клиентов. Изучая методики различных специалистов языка, сравнивая их и анализируя, приходим к самостоятельным находкам наиболее эффективных методов в обучении английскому языку, и здесь в приоритете окажутся паремии – главные украшения любого языка, основной повод для гордости нации, потому что в них выражены мозговые достижения в самом привлекательном оформлении, кратко, ясно, мудро.

Данная статья посвящена актуальной проблеме лингвоориентированного обучения английскому языку, благодаря паремиям и фразеологическим единицам. Это кратчайший и увлекательный путь к успешному и эффективному освоению английского языка. Интеграция в изучении языков позволяет не только повысить мотивацию учебной деятельности, но и

значительно расширить лингвистический кругозор учащихся.

Живая, выразительная, образная речь – это речь, насыщенная фразеологизмами, стутками народной мудрости, сокровищницей языка, юмором и остротой ума. Языковая картина понимается как «мир в зеркале языка», а картина мира (образ мира) понимается как «отображение в психике человека предметной окружающей действительности» [1].

Обучающиеся языку, прежде всего, влюбляются в его красоту и яркость. Это мощный мотивационный фактор. Если учебники будут включать иллюстрированные паремии, интерес к изучаемому языку повысится многократно, сам процесс обучения привлечет множество желающих и будет стимулировать мотивацию, потому что выразительность, живость мысли, наличие юмора – самые эффективные факторы. Язык, представленный через паремии, идиомы и фразеологические единицы, язык, выраженный во всем своем великолепии и богатстве, – это душа нации, эмоциональный спектр и величие ума.

Паремия (от греч. *παροιμία* – поговорка, пословица, притча) – устойчивая фразеологическая единица, представляющая собой целостное предложение дидактического содержания [2].

Именно в паремиях мы знакомимся с этическими и нормативными предпочтениями, это кодекс законов, формирующих социально адекватную личность, это идентификация нации, ее – я. Традиционно паремии – объект изучения литературоведения, поэтики, фольклора, но с некоторых пор – паремии стали активно изучаться в лингвистике, повысив тем самым свой статус и приобретая еще и лингвистический плюс ко всем предыдущим качествам. Интерес к паремиям даёт

мощный импульс для более глубокого познания этнических, лингвокультурологических, художественных ценностей паремии и обширное поле для аналитических рассуждений. А самое важное для изучающих язык – это то, что знание паремий лучше всего способствует толерантным отношениям.

«Ничто лучше пословиц и поговорок не дает представления о духе и строе изучаемого языка и об особенностях менталитета языка – его носителя» [3].

Методы исследования паремий разнообразны – от когнитивного до комплексного толкования, дискурсивного и коммунопрагматического анализа. Цель данной работы – показать, как знание паремий влияет на расширение представления о менталитете и мировоззренческих основах нации и способствует выстраиванию взаимно толерантных взаимоотношений.

Результаты и их обсуждение

Проведенное исследование выявило особенности паремий, художественной ценности их, этнических особенностей ценностей языковой картины, природы языка. Обучающиеся английскому языку не испытывают сложностей в общении, более толерантны и достаточно ясно представляют английскую культуру и адаптированы к ней. «В каждом концепте сосредоточены важные для человека представления о мире. Система концептов образует картину мира, в которой отражается понимание человеком реальности» [4].

Неоднократно у состоящих в браке с иностранцами возникали проблемы в общении из-за незнания идиом, они не понимали шуток и чувствовали себя скованно (не в своей тарелке) в компании носителей языка. Знание паремий – это, прежде всего, включенность в культуру той страны, язык которой изучаешь. Это коммуникативный и лингвокультурологический подход к идиомам, несущим в себе сведения о стране и, что особенно важно, духе народа. Многие наши соотечественники и земляки, обратившись к специалисту языка, проработавшему с ними паремии и сведения о них, получили возможность влиться в иноязычную среду и не ощущать себя чужими.

Окружающая действительность, сама жизнь, из которой рождаются паремии, историческая и территориальная привязка паремий, позволяют гораздо лучше узнать

мир англичан либо россиян. Не случайно, завязывая беседу, иностранцы пользуются русскими пословицами и создают тем самым комфортную среду общения. Незнание пословиц граничит с полным отсутствием малейшего представления о стране и служит барьером во взаимоотношениях с иностранцами, не случайно браки с иностранцами благоприятствовали изучению паремий и связанных с ними политических либо исторических событий, пословицы и шутки, как известно, имеют национальный колорит и служат своеобразным пропуском в коллектив иностранцев. Чтобы не возникали барьеры в межнациональном общении, необходимо уделить внимание изучению паремий, в которых сконцентрирована история страны. Зная предысторию данных пословиц, чувствуешь себя полноправным членом иностранной среды. Паремии, помимо декоративного фактора (языковые украшения), несут в себе мощный эмоциональный заряд, свидетельствуют о нравственности и морально-этических предпочтениях своей страны. Повышая мотивацию к изучению языка, паремии сохраняют интерес к изучаемому языку на протяжении всего периода обучения. Яркие иллюстрированные, сопровождаемые ознакомительным текстом, в котором расшифровывается смысл паремии, они дают полное представление о самих иностранцах, юмор которых, порой, озадачивает в силу несовпадения ряда обстоятельств и ментальностей. Подобные расшифровки позволяют внести ясность и глубже проникнуть в характеры людей, а людям стоит рассматривать внутри их географической и интеллектуальной среды.

Паремии в речи современных россиян встречаются реже, это грозит потерей идентичности в век примата техники над гуманитарными ценностями. Язык – важнейшая кладовая мысли, маркер национальной идентичности. Нельзя допускать, чтобы речь становилась менее образной и бедной, в этой связи внимание к паремиям языков принесёт огромную пользу обучающимся и желающим узнать душу другого народа, столь глубоко выраженную в паремиях. Паремии пронизаны национальным духом, несмотря на кажущееся сходство с известными образными сравнениями, английские пословицы позволяют говорить об особенностях юмора,

связи юмора с традиционными представлениями, ментальными установками, историческим фоном. Взять, к примеру, кажущуюся совершенно нелепой на первый взгляд идиому, которая переводится на русский язык как «бегут кошки и собаки». Почему-то именно так англичане отзываются о сильном проливном дожде. Данная ассоциация выглядит абсурдной, пока не заглянешь в историю: оказывается, в средние века крыши домов были покрыты соломой и это привлекало собак и кошек, которые любили лежать преимущественно на крышах, но стоило пролиться сильному дождю, как встревоженные животные спрыгивали с крыш и создавали в воображении горожан именно ту картину, которая зафиксирована в данной поговорке *raining cats and dogs* – перевод идиомы: проливной дождь, ливень; льет, как из ведра. По поводу данной поговорки существуют и другие версии.

У него на лбу написано (*everyone's fault sare not written in their foreheads*). Если про человека говорят, что у него на лбу написано, то обычно подразумевается, что ничего хорошего написано там быть не может. Выражение это появилось при Елизавете Петровне, которая в 1746 г. приказала клеймить лбы преступникам, чтобы они «от прочих добрых и неподозрительных людей отличны были». Отсюда же ведут происхождение выражения *заклеймить позором* и *прожженный преступник*.

Как мы видим, в идиомах наличествуют два плана: один дословный – «прямой», в полном соответствии с текстом и второй – «переносный».

«Что за пословицами и поговорками надо идти в народ, в этом никто спорить не станет, в образованном и просвещенном обществе пословицы нет. Готовых пословиц высшее общество не принимает, потому что это картины чуждого ему быта, да и не его язык; а своих не слагает, может быть, из вежливости и светского приличия: пословица колет не в бровь, а прямо в глаз» [5, с. 353].

Этническая составляющая паремий позволяет приоткрыть завесу времени и постичь идентифицирующие характеристики наций, людям разных национальностей помогает сближаться то, что их объединяет, по ходу обучения можно раскрыть и отличительные характеристики, объясняя, чем они детерминированы. Тут

без истории языков не обойтись, а именно в паремиях сконцентрированы историческая, философская и психологическая составляющие общую картину и представление о целой народности. Методические разработки, включающие представления об истории развития языка, паремии, проливающие свет на особенности каждой народности, язык которой является объектом изучения, сделает процесс обучения привлекательным и интересным. Ведь, как известно, «пословицы и поговорки – это устные и краткие изречения, восходящие к фольклору, в обобщенном виде констатирующие свойства людей или явлений, дающие им оценку и предписывающие образ действий» [6].

Сравнивая паремии разных языков, источники их образования, структурные и семантические компоненты, получаем наглядное представление о представителях изучаемых народностей, языковая картина налицо.

Знакомство с английскими паремиями иногда изумляет своеобразным подходом к таким, казалось бы, общеизвестным концептам, каковыми являются моральные и духовные ценности. К примеру, в английских идиомах образность не является обязательным свойством, в роли идиом выступают банальности и трюизмы, приобретающие значительность благодаря подтексту. *An empty sack cannot stand up right* (дословно 'Пустой мешок прямо стоять не может'), *Cuty our coat according to your cloth* (дословно 'Крой пальто по длине материала'), а иногда только часть высказывания (ср.: рус. Всякому овощу свое время, англ. *Time flies* (дословно 'Время летит')). «Такие трюизмы и банальности приобретают proverbialную значимость благодаря подтексту и употреблению, т. е. благодаря неумовленным эмоциональным и коннотативным значениям, которые могут мало значить для другого поколения и придают этим обыденным предложениям некоторый смысл помимо простых и очевидных значений задействованных слов» [7, с. 8].

Выражая этическую истину, английские идиомы не менее выразительны, но при этом им свойственны нотки холодной рассудочности, в то время как русские идиомы метафоричны, полны юмора и содержат наглядно-чувственный элемент. Сравним русские паремии отрицательного

свойства, например: *Сердце не лукошко, не прошибешь окошко; Слово не воробей, вылетит – не поймаешь; Жена не сапог, с ноги не скинешь*. Здесь налицо склонность к остроумию и краткости, хлёсткому выражению мысли в народном духе. Живость интонации, чёткость высказывания, красочность – таковы свойства русских идиом, выражающих русский характер и этические предпочтения. Идиомы в английском языке чаще, чем на жизненный опыт, опираются на читательский. Чаще всего пословицы имеют прямую отсылку к художественной литературе. В английский язык, а впоследствии и в русский, вошли единицы, наделенные необыкновенной красочностью. Этим объясняется их распространённость в обоих языках и сходство образов. В. Шекспир: *To be or not to be – быть или не быть*.

Английский писатель Уильям Теккерей является автором фразеологизмов:

A skeleton in the closet – скелет в шкафу (о семейной тайне, скрываемой от посторонних).

В то время как русские половицы рождаются в народе, причем не в светском обществе, а в том, что близок к природе. Английские идиомы, скорее результат творчества светского круга людей. И там, и тут – этические императивы, только форма подачи разная, структура, смыслы и композиционные факторы – разные. *Глухому поп две обедни не служат, If there were no clouds, we should not enjoy the sun* (дословно 'Если бы не было туч, мы не радовались бы солнцу'), *Great oaks from little oaks grow* (дословно 'Большие дубы из маленьких желудей вырастают').

Сравним данные паремии и воочию увидим: в русских – юмор, в английских – рассудительность, рассудочность и глубокомыслие. В английских идиомах из буквального перевода рождаются паремии, в русских – из подтекста, а не из прямого перевода всего высказывания, значение, как правило, переносное, а не прямое: *Далеко кулику до Петрова дня; На безлюдье и Фома дворянин*.

Отольются волку овечьи слезки – тут налицо и юмор, и меткое русское словцо. *The pot called the kettle black* (дословно 'Назвал горшок чайник чумазым'), *Better be the head of a dog than the tail of a lion* (дословно 'Лучше быть головой собаки, чем хвостом льва'). В английских паремиях мы

наблюдаем не переносный, а реальный план и воспроизведение реального фрагмента действительности. Паремии англичан также серьёзны, как и сами англичане. Русские – полны залихватского огонька и живости.

«Наличие двух планов содержания («дословного» и «переносного» значений), один из которых соотносится с контекстом, а второй – с накопленным человеком опытом, указывает на сложную семантическую структуру пословиц и поговорок и служит основой их образности» [8].

В английских паремиях превалирует логическое убеждение, в русских – эмоциональное, синтез художественного образа и шутки. При анализе паремийного фонда русско-английских пословичных выражений можно пронаблюдать, что образность создается либо с помощью метонимий, либо метафор. Опираясь на сопоставления разных, чаще всего внешне совершенно несовместимых предметов или явлений, и метафора, и метонимия способствуют появлению в сознании реципиента двух линий ассоциаций, благодаря которым выявляется обобщенно-нравоучительный подтекст пословицы, представляющий ее глубинную семантику. К примеру, в русских паремиях метафора как раз и относится к тем образным средствам языка, которые «содержат чувственно-наглядный элемент», имеют двуплановый характер выражения, воспринимаются ассоциативно и выполняют функции усиления выразительности и изобразительности речи. Метонимии же содержат меньше эмоциональности, больше конкретности и предметности и логичности. Образность может быть полной, либо частичной. Полная образность свойственна метафорическим тропам, частичная – метонимическим тропам, например, синегдохе.

What the eye doesn't see the heart doesn't grieve over (дословно 'Что глаз не видит, над тем сердце не горюет'), *Little things please little minds* (дословно 'Маленькие вещи радуют маленькие умы'), *Many hands make light work* (дословно 'Множество рук облегчают работу'). В приведенных примерах метонимически выступают названия частей тела как обозначения человека. Данный приём характерен и для русских пословиц, но форма выражения различается. Различаются также персонажи идиом: в английских паремиях – чаще

прямые объекты, в русских – образные, оторванные от реального явления субъекты. Книжные образы, ссылки на фразы классиков, цитаты в английских идиомах встречаются гораздо чаще, чем в русских. Английский юмор отполирован и начищен до блеска, русский подчас грубоват и проще, скажем, чопорный английский юмор и безалаберный русский сказывается в идиомах в полной мере. Англичане ничего в простоте не скажут, в то время, как русский скажет запросто и от души, живо и ярко.

Заключение

Благодаря паремиям обучающиеся, имеют возможность изучить не только язык, но и душу народа, с которым им предстоит общение.

Этнические особенности разных национальностей особенно видны в паремиях,

рассказывая о своих авторах гораздо больше, чем они сами о себе. Время, потраченное на изучение паремий, с лихвой возместит приложенные усилия, вознаграждая познавательный интерес яркими представлениями, историческим контекстом, глубокими сведениями о народах, создававших искрометные паремии. Паремии – не украшение речи, скорее работа души и сердца в разные исторические срезы времени; давая картину разных миров, обогащая учащихся множеством сведений из истории, психологии и философии, они дают исчерпывающий материал для изучения языков, причем сохраняют интерес к изучению языков благодаря своим положительным свойствам: оптимизируя процесс обучения.

Литература

1. Белецкая А. Ю. Пословица как прецедентная единица в аргументативном дискурсе: автореф. дисс. ... (10.02.04...). Самара, 2002. С. 22.
2. «Толковый словарь русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова 1935-1940. 88405 с.
3. Мельчук И. А. О терминах «устойчивость» и «идиоматичность» // Вопросы языкознания.
4. Попова З. Д., Стернин И. А. Понятие концепта в лингвистических исследованиях. Изд-во воронежского университета, 2001. С. 324.

5. Даль В. И. Пословицы русского народа. М.: Изд-во Эксмо, Изд-во ННН. 2003. 616 с.
6. Казыро Г. Н. Концепт семьи в пословичной картине мира марийского языка // Фундаментальные исследования. 2013. № 10-3. С. 674-678.
7. Taylor A. The Proverb and an Index to the Proverb. Copenhagen, 1962.
8. Ясюкевич Е. Н. Виды паремийной образности (на материале русских и английских пословиц и поговорок). 2002. С. 285.

References

1. Beletskaya A. Yu. *Poslovica kak precedentnaya edinica v argumentativnom diskurse: avtoref. diss. ... (10.02.04...)* [Proverb as a precedent unit in argumentative discourse: abstract. dis. ... (10.02.04...)]. Samara, 2002. Pp. 22. (In Russian)
2. «*Tolkovyy slovar' russkogo yazyka*» pod redakciej D. N. Ushakova 1935-1940» ["Explanatory Dictionary of Russian" edited by D.N. Ushakov 1935-1940]. 88405 p. (In Russian)
3. Melchuk I. A. On the terms "stability" and "idiomaticity". *Voprosy yazykoznaniya* [Issues of linguistics] (In Russian)
4. Popova Z. D., Sternin I. A. *Ponyatie koncepta v lingvisticheskikh issledovaniyah* [The concept of a concept in linguistic research]. Voronezh University Publ., 2001. Pp. 324 (In Russian)

5. Dal V. I. *Poslovicy russkogo naroda* [Proverbs of Russian people]. Moscow: Eksmo Publ., Publishing house NN. 2003. 616 p. (In Russian)
6. Kazyro G. N. The concept of the family in the proverbial picture of the world of Mari language. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental Research]. 2013. No. 10-3. Pp. 674-678. (In Russian)
7. Taylor A. The Proverb and an Index to the Proverb. Copenhagen, 1962.
8. Yasyukevich E. N. *Vidy paremijnoj obraznosti (na materiale russkikh i anglijskikh poslovic i pogovorok)* [Types of paremic imagery (based on Russian and English proverbs and sayings)]. 2002. Pp. 285 (In Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Принадлежность к организации

Курамагомедова Зулейха Магомедовна, кандидат филологических наук, доцент,

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Affiliations

Zuleikha M. Kuramagomedova, Ph. D. (Philology), assistant professor, the chair of

кафедра экономики и управления, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, Махачкалинский филиал, Махачкала, Россия; e-mail: zuzuchekk@mail.ru

Нурудинова Наида Магомедовна, кандидат филологических наук, доцент, кафедра экономики и управления, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, Махачкалинский филиал, Махачкала, Россия; e-mail: Dr.meli@mail.ru

Гусейнова Меседу Каисовна, аспирант, Дагестанский государственный университет; преподаватель, кафедра теоретической и прикладной лингвистики, Автомобильно-дорожный колледж, Махачкала, Россия; e-mail: ms.guseynovam@mail.ru

Economics and Management, Moscow Automobile and Road State Technical University, Makhachkala branch, Makhachkala, Russia; e-mail: zuzuchekk@mail.ru

Naida M. Nurudinova, Ph. D. (Philology), assistant professor, the chair of Economics and Management, Moscow Automobile and Road State Technical University, Makhachkala branch, Makhachkala, Russia; e-mail: Dr.meli@mail.ru

Mesedu K. Guseynova Postgraduate, Dagestan State University; Teacher, the chair of Theoretical and Applied Linguistics, Automobile and Road College, Makhachkala, Russia; e-mail: ms.guseynovam@mail.ru

Принята в печать 14.09.2023 г.

Received 14.09.2023

Педагогические науки / Pedagogical Science
Оригинальная статья / Original Article
УДК 378.017
DOI: 10.31161/1995-0659-2023-17-3-45-49

Уровни проявления социальной ответственности и факторы их формирования

© 2023 **Магомедов Ш. А., Билалов М. К.**

Дагестанский государственный педагогический университет им. Р. Гамзатова,
Махачкала, Россия; e-mail: sh-mag@mail.ru, bilalov79@inbox.ru

РЕЗЮМЕ. Целью данной статьи является выявление уровней проявления социальной ответственности, а также раскрытие факторов их формирования. **Методы.** В рамках написания данной статьи были использованы как общенаучные методы, так и специально-педагогические, позволившие нам провести анализ научно-методической и психолого-педагогической литературы, сопоставление и обобщение. **Результаты.** Представленное научное исследование позволяет раскрыть существующие уровни проявления социальной ответственности, характеризующие приобщение к системным компонентам культурных и традиционных ценностей, развитию общечеловеческих норм морали, выработке внутренней свободы и осознанию необходимости соблюдения законности и правопорядка, уважение к закону, воспитанию социальной ответственности за выполнение профессионального и общественного долга, а также раскрытие факторов их формирования. **Выводы.** Развитие социальной ответственности представляет собой постоянный и непрерывный процесс, совершающийся на протяжении всей жизнедеятельности личности. Фундаментальной основой формирования социальной ответственности выступают определенные социально-педагогические условия в конкретный период развития индивида, требующие использования всего социально-общественного потенциала.

Ключевые слова: общество, социум, социальная ответственность, уровни проявления социальной ответственности, факторы формирования социальной ответственности.

Формат цитирования: Магомедов Ш. А., Билалов М. К. Уровни проявления социальной ответственности и факторы их формирования // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2023. Т. 17. № 3. С. 45-49. DOI: 10.31161/1995-0659-2023-17-3-45-49
