

Педагогические науки / Pedagogical Science  
Оригинальная статья / Original Article  
УДК 37.022  
DOI: 10.31161/1995-0659-2022-16-3-96-99

## Формирование медиапедагогической компетентности у будущих специалистов в сфере массовой информации

© 2022 Шилина Н. И., Сердюкова Е. Я.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля,  
Луганск, Луганская Народная Республика; e-mail: shilina\_nata@mail.ru,  
helen.kro@gmail.com

**РЕЗЮМЕ. Цель.** Статья посвящена анализу эффективности реализации программы формирования медиапедагогической компетентности у будущих специалистов в сфере массовой информации. **Методы.** Опрос, анкетирование, исследования по формированию медиапедагогической компетентности у будущих специалистов сферы массовой информации. **Результат.** Установлено, что авторская программа позволила повысить уровень интеграции содержания профессиональной и педагогической подготовки, уровень медиакультуры, а также активизировать развитие профессионально значимых качеств у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.04 «Телевидение». **Вывод.** Реализация авторской программы по формированию медиапедагогической компетентности у будущих специалистов сферы массовой информации позволила создать медиапродукт, способствующий решению актуальных образовательно-воспитательных задач в ОО СПО ЛНР за счет смысловой направленности каждого созданного студентами телевизионного очерка.

**Ключевые слова:** специалисты сферы массовой информации, медиакомпетентность, медиапродукт, образовательно-воспитательные задачи.

---

**Формат цитирования:** Шилина Н. И., Сердюкова Е. Я. Формирование медиапедагогической компетентности у будущих специалистов в сфере массовой информации // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2022. Т. 16. № 3. С. 96-99. DOI: 10.31161/1995-0659-2022-16-3-96-99

---

## Formation of Media-Educational Competence of Future Specialists in the Sphere of Mass Media

© 2022 Natalia I. Shilina, Elena Ya. Serdyukova

Vladimir Dal Lugansk State University,  
Lugansk, Lugansk People's Republic; e-mail: shilina\_nata@mail.ru, helen.kro@gmail.com

**ABSTRACT. Aim.** The article deals with the analysis of the effectiveness in the implementation of the program for the formation of media pedagogical competence among future specialists in the field of mass media. **Methods.** Survey, questionnaire, research on the formation of media pedagogical competence of future specialists in the field of mass media. **Result.** It is established that the author's program has allowed to increase the integration level of the content of professional and pedagogical training, the level of media culture, as well as to intensify the development of professionally significant qualities in students studying in the direction of training 42.04.04 "Television". **Conclusion.** The implementation of the author's program for the formation of media pedagogical competence among future specialists in the field of mass media allowed to create a media product that contributes to the solution of urgent educational tasks in the public educational institution of SVE LPR due to the semantic orientation of each television essay created by students.

**Keywords:** mass media specialists, media competence, media product, educational tasks.

**For citation:** Shilina N. I., Serdyukova E. Ya. Formation of Media-Educational Competence of Future Specialists in the Sphere of Mass Media. Dagestan State Pedagogical University. Journal. Psychological and Pedagogical Sciences. 2022. Vol. 16. No. 3. Pp. 96-99. DOI: 10.31161/1995-0659-2022-16-3-96-99 (in Russian)

### Введение

Современные тенденции развития высшего образования ориентированы на то, чтобы содержание образовательного процесса обеспечивало понимание будущим специалистом общественно-социальной и личностной значимости профессиональной деятельности.

Как отмечает Т. Г. Везиров, в современном образовательном процессе становится важным повышать медиакультуру как преподавателей, так и обучающихся [1, с. 25]. Исходя из сказанного, культурно-социальное значение подготовки специалистов для медиасферы позволяет рассматривать проблему формирования их медиапедагогической компетентности как одну из наиболее актуальных в контексте медиаобразования – комплексного педагогического процесса, направленного на формирование мировоззренческих структур [3, с. 188]. Следует отметить, что данная проблема требует комплексного решения на междисциплинарном уровне с опорой на философское, педагогическое, социологическое знание.

Статья посвящена анализу эффективности реализации программы формирования медиапедагогической компетентности у будущих специалистов в сфере массовой информации.

В государственном образовательном стандарте подготовки по направлению 42.04.04 «Телевидение» выделены основные виды профессиональной деятельности, среди которых необходимо выделить педагогическую деятельность [4, с. 126]. В соответствии с задачами исследования по формированию медиапедагогической компетентности у будущих специалистов сферы массовой информации нами проводилась работа по выявлению соответствующих целенаправленных педагогических воздействий, обеспечивающих эффективность данного процесса. Была разработана экспериментальная программа, направленная на формирование компонентов медиапедагогической компетентности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.04 «Теле-

видение» в Луганской государственной академии культуры и искусств имени М. Матусовского. Реализация данной программы направлена также на приобретение студентами опыта решения профессионально-педагогических задач, развитие медийной грамотности, навыков интерпретации текстов и создания новых медийных форм коммуникации.

Методы: опрос, анкетирование, исследование по формированию медиапедагогической компетентности у будущих специалистов сферы массовой информации.

Теоретическим базисом разработки данной программы явился принцип интеграции педагогического и социокультурного знания. Разработанная нами программа предусматривала последовательное решение студентами ряда учебно-творческих задач в процессе разработки медиапроекта, имеющего образовательно-воспитательную направленность.

Первой задачей стало определение тематической направленности медиапедагогической деятельности. Студентам были предложены следующие направления: социальная тематика, связанная с проблемами современной молодежи; тематика, посвященная культурной жизни Луганщины; патриотическая тематика. Студенты, принявшие участие в исследовании, выбрали патриотическую тематику, связанную с событиями на Луганщине в годы Великой Отечественной войны.

Предварительно с целью определения мировоззренческих и нравственно-патриотических установок будущих специалистов в сфере массовой информации мы провели интервьюирование студентов 1 курса магистратуры по направлению 42.04.04 «Телевидение». На вопрос: «Почему вы выбрали патриотическую тему?» большинство опрошенных студентов (57%) обосновали свой выбор тем, что сегодня, когда Луганщина снова противостоит нацистам, очень важно говорить в медиапространстве о воинском и гражданском подвиге времен Великой Отечественной войны, проследить преемственность воинского героизма наших земляков.

Следующей задачей, которую решали студенты, стал выбор исторического объекта в контексте разрабатываемого медиапроекта. Проектная студенческая группа самостоятельно разработала карту памятных мест Луганщины, на которой были обозначены памятники, мемориальные комплексы и музеи. Большинство студентов в качестве знакового объекта определило Пилон Славы, расположенный в центре города, и посвященный памяти 215 уроженцев Луганска, получивших звание Героя Советского Союза.

#### Результаты и обсуждение

Решение задачи по сбору исторической информации и работе с медиатекстом завершилось созданием сценария экранного формата. Студенты, участвующие в исследовании, отобрали литературный материал, составили исторические справки и создали текст в жанре журналистского очерка. Далее группа студентов, участвовавших в исследовании, была разделена на отдельные команды, в состав которых входили режиссер, оператор, редактор и журналист. Съемка отдельных эпизодов медиапроекта осуществлялась студентами самостоятельно. Каждый фрагмент медиапроекта просматривался всей группой и активно обсуждался.

Результатом реализации программы по формированию медиапедагогической компетентности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.04 «Телевидение» в ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского», стал образовательно-воспитательный медиапро-

ект «Пилон Славы», включающий серию телевизионных очерков, в которых воссозданы биографии и описаны героические подвиги наших земляков, сражавшихся на полях Великой Отечественной войны [2]. Данный медиапроект предполагается использовать в процессе воспитательной работы в образовательных организациях среднего профессионального образования (ОО СПО) Луганской Народной Республики.

#### Вывод

Таким образом, реализация авторской программы по формированию медиапедагогической компетентности у будущих специалистов сферы массовой информации позволила создать медиапродукт, способствующий решению актуальных образовательно-воспитательных задач в ОО СПО ЛНР за счет смысловой направленности каждого созданного студентами телевизионного очерка, а именно: воспитание патриотических чувств; формирование патриотического сознания; формирование исторической самоидентификации; развитие способности к нравственно-чувственному восприятию мира. Показ телевизионного цикла сопровождался выступлением студенческой авторской группы.

Реализация разработанной нами программы позволила повысить уровень интеграции содержания профессиональной и педагогической подготовки, а также активизировать развитие профессионально значимых качеств, повысить уровень медиакультуры у будущих специалистов сферы массовой информации.

#### Литература

1. Везилов Т. Г. Проектная деятельность как средство формирования медиакультуры студентов / Ю. П. Кириллина, Т. Г. Везилов // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 6. С. 24-26.

2. ГОУК ЛНР «ЛАКИ им. М. Матусовского»: официальный сайт. Луганск, 2021. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://lgaki.info/o-nas-govoryat/avtory-proekta-pilon-slavy-uvekovechat-pamyat-o-geroyah-vov-s-luganshhiny\\_\(дата\\_обращения:\\_09.04.2022\)](https://lgaki.info/o-nas-govoryat/avtory-proekta-pilon-slavy-uvekovechat-pamyat-o-geroyah-vov-s-luganshhiny_(дата_обращения:_09.04.2022)).

3. Шилина Н. И. Медиапедагогическая компетентность как интегративная компетентность в

условиях цифровизации и информатизации / Н. И. Шилина, Е. Я. Сердюкова // Педагогика и психология: теория и практика. Луганск. Луганский государственный университет имени Владимира Даля, 2021. № 3 (23) 2021. С. 186-194.

4. Шилина Н. И. Подготовка к педагогической деятельности будущих специалистов сферы массовой информации в магистратуре // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Луганск. Луганский государственный университет имени Владимира Даля, 2022. № 3 (57). С. 125-129.

#### References

1. Vezirov T. G., Kirillina YU. P. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [The world of science, culture, education]. Project activity as a means of forming students' media culture. 2018. No. 6. Pp. 24-26. (In Russian)

2. GOUK LNR «LGAKI im. M.Matusovskogo»: *oficial'nyj* [M. Matusovsky Lugansk State Academy of Culture and Arts: official website]. Lugansk, 2021. Available at: <https://lgaki.info/o-nasgovoryat/avtory-proekta-pilon-slavy-uvekovechat-pamyat-o-geroyah-vov-s-luganshhiny/> (accessed 09.04.2022).

3. Shilina N. I., Serdyukova E. Y. *Pedagogika i psihologiya: teoriya i praktika* [Pedagogy and psy-

chology: theory and practice]. Media pedagogical competence as integrative competence in the conditions of digitalization and informatization. Lugansk, Vladimir Dal Lugansk State University, 2021. No. 3 (23) 2021. Pp. 186-194 (In Russian)

4. Syilina N. I. *Vestnik Luganskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Vladimira Dalya* [Bulletin of Vladimir Dal Lugansk State University]. Preparation for pedagogical activity of future specialists in the field of mass media in the magistracy. Lugansk, Vladimir Dal Lugansk State University, 2022. No. 3 (57). Pp. 125-129. (In Russian)

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

##### Принадлежность к организации

**Шилина Наталья Игоревна**, аспирант, кафедра индустриально-педагогической подготовки, Луганский государственный университет имени Владимира Даля, Луганск, Луганская Народная Республика; e-mail: [shilina\\_nata@mail.ru](mailto:shilina_nata@mail.ru)

**Сердюкова Елена Яковлевна**, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра индустриально-педагогической подготовки, Луганский государственный университет имени Владимира Даля, Луганск, Луганская Народная Республика; e-mail: [helen.kro@gmail.com](mailto:helen.kro@gmail.com)

*Принята в печать 16.08.2022.*

#### INFORMATION ABOUT AUTHORS

##### Affiliations

**Natalia I. Shilina**, postgraduate student, the chair of Industrial and Pedagogical Training, Vladimir Dal Lugansk State University, Lugansk, Lugansk People's Republic; e-mail: [shilina\\_nata@mail.ru](mailto:shilina_nata@mail.ru)

**Elena Ya. Serdyukova**, Ph. D. (Pedagogy), assistant professor, the chair of Industrial and Pedagogical Training, Vladimir Dal Lugansk State University, Lugansk, Lugansk People's Republic; e-mail: [helen.kro@gmail.com](mailto:helen.kro@gmail.com)

*Received 16.08.2022.*