

References

1. Katsyuba L. B. *Opređenje paremii (lingvistički aspekt definicije)* Definition of paremia (linguistic aspect of definition) [Bulletin of SUSU]. Ser.: Lingvistica. No. 1. Vol. 10. 2013 Pp. 65-66. (In Russian)

2. *Departament po yazykovoj politike* [Department of Language Policy] Common Euro-

pean Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment / Department of Language Policy. Strasbourg. 2005. Pp. 115. (In Russian)

3. Zouogbo J.-P. C. «Le proverbe entre langues et cultures». Lang, Peter Bern, 2008. Pp. 361.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Принадлежность к организации

Захарова Ксения Андреевна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра романской филологии, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Волгоград, Россия; e-mail: zakharova-ksenia-andreevna@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Affiliation

Ksenia A. Zakharova, Ph. D. (Pedagogy), assistant professor, the chair of Romance Philology Chair, Volgograd State Social and Pedagogical University, Volgograd, Russia; e-mail: zakharova-ksenia-andreevna@yandex.ru

Принята в печать 15.04.2021 г.

Received 15.04.2021.

Педагогические науки / Pedagogical Science

Оригинальная статья / Original Article

УДК 37288

DOI: 10.31161/1995-0675-2021-15-2-53-58

Теоретические аспекты развития творческих способностей будущих социальных педагогов

© 2021 Исаева М. М.¹, Атаева Д. З.², Мугаджирова А. М.³

¹ Республиканский наркологический диспансер, Махачкала, Россия; e-mail: mkuchaeva@gmail.com

² Межрегиональный центр профессиональных компетенций, Махачкала, Россия; e-mail: Djama450@yandex.ru

³ Колледж гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям Махачкала, Россия; e-mail: Aida7068@mail.ru

РЕЗЮМЕ. Целью исследования являлось рассмотреть теоретические аспекты развития творческих способностей будущих социальных педагогов. **Методы.** Анализ, обобщение, наблюдение, анкетирование, педагогический эксперимент. **Результат.** Воспитание поколения, способного учиться на протяжении всей жизни – одна из главных задач современного образования. Исследовали эти проблемы в отечественной психологии и педагогике многие ученые. Взгляды ученых на разграничение видов креативности чрезвычайно различаются, поскольку креативность можно рассматривать с разных подходов. **Выводы.** Опираясь на труды исследователей по указанной проблеме, мы пришли к выводу, что для развития креативности как компонента творческих способностей будущих социальных педагогов важны: развитие творческие способности студента; специально созданная среда; наличие креативного образа преподавателя; постоянная включенность студента в творческий процесс; устойчивая внутренняя мотивация; позитивная «Я-концепция» будущего специалиста; применение индивидуально ориентированного подхода; желание самопознания, саморазвития; использование проблемных задач, эвристических приемов, задач открытого типа, игр, решения педагогических задач во время профессиональной подготовки.

Ключевые слова: аспекты, развитие, творческие способности, будущие социальные педагоги.

Формат цитирования: Исаева М. М., Атаева Д. З., Мугаджирова А. М. Теоретические аспекты развития творческих способностей будущих социальных педагогов // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2021. Т. 15. № 2. С. 53-58. DOI: 10.31161/1995-0675-2021-15-2-53-58

Theoretical Aspects of the Development of Creative Abilities of Future Social Educators

© 2021 Marina M. Isayeva ¹, Jamilya Z. Atayeva ², Aida M. Mugadjirova ³

¹ Republican Narcological Dispensary, Makhachkala, Russia; e-mail: mkuchaeva@gmail.com

² Interregional Center of Professional Competencies, Makhachkala, Russia; e-mail: Djama450@yandex.ru

³ College of Civil Defense and Emergency Situations Makhachkala, Russia; e-mail: Aida7068@mail.ru

ABSTRACT. The **aim** of the study was to consider the theoretical aspects of the development of creative abilities of future social teachers. **Methods.** Analysis, generalization, observation, questionnaire, pedagogical experiment. **Result.** Raising a generation capable of learning throughout life is one of the most important tasks of modern education. Many scientists have studied these problems in Russian psychology and pedagogy. The views of scientists on the differentiation of types of creativity are extremely different, since creativity can be viewed from different approaches. **Conclusion.** Based on the works of researchers on this problem, we came to the conclusion that for the development of creativity as a component of the creative abilities of future social teachers, the following are important: the developed creative abilities of the student; a specially created environment; the presence of a creative sample "of the teacher; the constant involvement of the student in the creative process; stable internal motivation; a positive "I-concept" of the future specialist; the use of an individually oriented approach; the desire for self-knowledge, self-development; the use of problem problems, heuristic techniques, open-type problems, games, solving pedagogical problems during professional training.

Key words: aspects, development, creative abilities, future social teachers.

For citation: Isayeva M. M., Atayeva D. Z., Mugajirova A. M. Organizational and Pedagogical Conditions for the Development of Creative Abilities of Future Social Teachers. Dagestan State Pedagogical University. Journal. Psychological and Pedagogical Sciences. 2021. Vol. 15. No. 2. Pp.53-58. DOI: 10.31161/1995-0675-2021-15-2-53-58 (In Russian)

Введение

Сегодня все большее значение придается креативности и творческим способностям каждой личности. Люди, которые способны удивлять и познавать, умеют находить решения в нестандартных ситуациях, нацелены на открытие нового и способны к глубокому осознанию своего опыта, являются конкурентоспособными и способными быстрее достигать поставленных жизненных целей. Но современные родители и учителя, придают большее значение развитию интеллекта и забывают о всестороннем развитии детей. Социальный запрос на креативную личность отражен в законодательных актах по проблемам образования, в которых подчеркивается перспектива формирования неповторимой

уникальной человека, который способен творить. Образование должно обеспечивать формирование у детей и молодежи не только системы знаний, научного мировоззрения, но и развитие их креативности, навыков самостоятельного научного познания, самообразования и самореализации. Развитие креативности личности является приоритетным направлением современного образования. Творческие способности необходимо развивать с самого детства. Именно в этом возрасте появляются психологические предпосылки для развития творческого мышления и творческих способностей - дети становятся более открытыми и восприимчивыми к новому.

Однако зачастую наблюдаем, что многие социальные педагоги в своей работе

делают акцент на традиционность, что ограничивает и обедняет диапазон проявления и развития творческих способностей личности. Поэтому, на наш взгляд, преодоление выявленных деформаций, возможно путем поиска новых способов развития творческих способностей у будущих социальных педагогов с целью дальнейшего развития процесса вузовской подготовки специалиста.

Целью исследования являлось рассмотреть теоретические аспекты развития творческих способностей будущих социальных педагогов.

Методы

Анализ, обобщение, наблюдение, анкетирование, педагогический эксперимент.

Результаты и обсуждение

Воспитание поколения, способного учиться на протяжении всей жизни – одна из главных задач современного образования. Исследовали эти проблемы в отечественной психологии и педагогике такие ученые, как В. И. Андреев, Г. А. Балл, Д. Б. Богоявленская, Н. С. Лейтес, А. Н. Лук, Я. А. Пономарев, Г. С. Костюк, М. А. Холодная, И. Кульчицкая и др.

Большое внимание они уделяли выявлению и поддержке общей одарённости детей и творческих способностей во многих видах деятельности.

Некоторым ученым удалось глубже исследовать проблему творческих способностей в конкретных видах творчества: педагогическом (Н. В. Кузьмина), организаторском (Л. И. Уманский), музыкальном (Б. М. Теплов), математическом (В. А. Крутецкий), техническом (П. М. Якобсон, А. Моляко), изобразительном искусстве (В. И. Кириенко).

Анализ научных работ, посвященных вопросу психологии личности и ее творческого развития (В. И. Андреев, Д. Б. Богоявленская, А. Н. Лук, А. Н. Маслоу, Я. В. Пономарев и др.) даёт основания утверждать, что проявление и развитие творческих способностей неотделимы от развития других черт личности.

Суть творчества, по мнению С. Медника, «в способности преодолевать стереотипы на конечном этапе мыслительного синтеза и в использовании широкого поля ассоциаций» [1, с. 32-38].

Креативные личности создают основу для научно-технического прогресса общества, поскольку именно оригинальные, ин-

новационные идеи и изобретения обеспечивают прогресс страны, определяют его интеллектуальный потенциал. В настоящее время развитие креативных способностей получил статус социальной проблемы. Так, например, Р. Флорида (R. Florida) отмечает, что «креативный класс» (креативные личности) должны занимать господствующую роль в обществе и работать в сфере науки и техники, дизайна, образования, искусства, развлечений. Основными ценностями креативного класса должны быть индивидуальность, меритократия, открытость и разнообразие [4, с. 21]. Такой подход к пониманию социальной значимости креативности позволяет утверждать, что для работника сферы образования это качество является актуальным, поскольку эти личности проводят научно-педагогическую деятельность, воспитывают молодое поколение.

Следовательно, креативность является общим свойством личности, проявляется во время творческого процесса как способность создавать новый, социально важный, оригинальный продукт и разнообразные пути его применения; способность находить решения в нестандартных ситуациях; свойство, которое реализуется лишь при благоприятных условиях среды на высоком уровне в различных отраслях человеческой деятельности.

В 1950 Дж. Гилфорд (J. Guilford) во время вступления в должность президента Американской психологической ассоциации выступил с докладом «Креативность» и предложил ее изучать и развивать не только у одаренных детей, но и у обычных граждан [2]. Именно креативный потенциал страны определяет ее статус в мире и уровень жизни населения. В 2015 Martin Prosperity Institute (Канада) опубликовал рейтинг глобального индекса креативности, в котором Россия занимает 45 место из 139 стран, что определяет перспективу исследования определенной проблемы.

Отраслевой концепции развития непрерывного педагогического образования (2013 г.), проекта стандарта высшего образования для направления «Социальная педагогика», показал, что развитие творческих способностей будущих педагогов является сейчас актуальной задачей высшего образования России и соответствует стратегическим планам развития общества страны.

Исследование креативности широко осуществляют в психологическом, социальном, педагогическом и философском аспектах, однако общепринятого взгляда по структуре, признаков и механизмов развития этого феномена нет.

Такой подход также выражает философ А. Спиркин и отмечает, что важным условием творчества является способность и восприимчивость новых идей, умение находить и решать проблемы, критичность, смелость, терпение [3, с. 193-194]. То есть креативность является условием, способностью к творчеству, ее истоком. Таким образом, в философии творчество является предметом постоянных дискуссий, в творчестве заложен принцип новизны.

Чаще всего творчество определяют как процесс человеческой деятельности, который порождает разного рода ценности. Также творчество является основой для реализации личности, механизмом эволюции.

В психологической теории феномен креативности широко изучается в трудах исследователей. Этому свидетельствуют значительное количество работ, которая постоянно растет. Это очевидно, поскольку исследования креативности сначала проводились в этой области.

Исследователи М. Воллах и Н. Коган (M. Wollach, N. Kogan) продолжили изучение феномена креативности. Учитывая предыдущие исследования Дж. Гилфорда, ученые изменили тактику проведения тестирования. М. Воллах и Н. Коган в ходе исследования связи креативности и интеллекта пытались проверить уровень креативности и адаптации человека к социуму. Менее адаптивны дети с высоким уровнем интеллекта, но с низкой креативностью. Демонстрируют неплохую адаптацию дети с низким уровнем интеллекта и креативности. Теория креативной личности А. Маслоу (A. Maslow). Ученый рассматривает креативность как установку на самореализацию личности. Основой креативности является мотивация, ценностные ориентиры, а также личностные качества. Ученый выделяет следующие типы креативности: креативность первого уровня (результат действия первичных побуждений), второго уровня (сложных мыслительных процессов анализа, систематизации и осмысления), интегрированного (объединяет два типа).

Ученый подчеркивает необходимость нового типа человека – креативной лично-

сти. Творческий потенциал, по А. Маслоу, это система определенных качеств (волевых, интеллектуальных, мотивационных, эмоциональных), позволяющих создавать, действовать нетривиально и оригинально.

Исследователи В. Дружинин и Н. Хазратов создали концепцию «Интеллектуального диапазона», в которой отмечали, что высокий уровень интеллекта является важным условием для творчества. Творческие достижения зависят от компетентности и мотивации личности. В частности, В. Дружинин выделяет три основных типа способностей: интеллект, обучение и креативность.

Итак, креативный продукт – это результат проявления креативности как творческой способности личности. По своей природе он может быть материальным и нематериальным, по значению общественно значимым и личностно значимыми, среди критериев креативного продукта выделяем оригинальность, осмысленность, пригодность.

Взгляды ученых на разграничение видов креативности чрезвычайно различаются, поскольку креативность можно рассматривать с разных подходов.

Е. Ильин наиболее подробно, по нашему мнению, подытожил и охарактеризовал исследования по проблеме видов креативности. Итак, креативность как творческая способность личности бывает:

- культурная, наивная (Е. Торренс);
- интеллектуальная, художественная, предпринимательская (Д. Фельдман, Р. Стернберг, Т. Любарт);
- большая и малая креативность (Li) или личностная и историческая (М. Боден);
- коммуникативная креативность (Т. Барышева, Ю. Жигалов);
- когнитивная и личностная креативность, включающие, вербальную и невербальную креативность (В. Маришук, Е. Пижьянова);
- креативность таланта и самоактуализация; составляющие креативности самоактуализации: восприятие, самовыражения, «вторая наивность», тяга к неизвестному (А. Маслоу);
- общечеловеческая, потенциальная и актуальная (Г. Глотова);
- эмоциональная (J. Averill, C. Thomas-Knows);
- невербальная, вербально-семантическая, вербально-символическая, вербально ассоциативная, креативность

как творческий подход к жизни (И. Дерманова, М. Крылова).

Сейчас происходит переориентация социальных ценностей общества на развитие креативности, которая заключается в воспитании умных, рационально действующих людей, способных к самосовершенствованию, склонных к разумным рискам, создание и совершенствование материальных или духовных ценностей. Такой переход обусловлен глобализационными и гуманизационными процессами. Современное общество ориентировано не в потребление природных ресурсов, репродукцию знаний, а прогресс, инновации и трансформации, переориентируют статус человека в мире.

На современном этапе роль образования как фактора обращения креативности общества и сознания в средство решения актуальных проблем современности растет. То есть воспитание креативной личности является важной задачей современного образования. Педагогическая теория и практика постоянно обновляется новыми подходами к определению понятия «креативность» и путями ее развития.

По Т. Кравченко креативность – это способность личности воспринять проблему и, используя оптимальные для этого возможности, создать новый, оригинальный продукт социальной важности. Креативность, по мнению исследовательницы, является более широким и глубоким проявлением творчества, поскольку предусматривает и интеллектуальную деятельность.

Выводы

Приведенные определения научных исследований свидетельствуют об актуальности и не разработанности проблемы креативности в педагогике. Обзор трактовок креативности позволяет определить, что это понятие может рассматриваться как: способность к творчеству;

способность решать проблему, создавать новый продукт; определенный комплекс профессиональных и личностных качеств личности.

Таким образом, анализ научной литературы по проблеме, нормативных документов, изучение иностранных трудов по вопросам развития творческих способностей и креативности как одной из них показал актуальность исследуемой проблемы. Рассмотрев понятие креативности в философском, психологическом, социальном и педагогическом научном дискурсе, мы определили креативность как интегральное качество личности, включающее в себя комплекс взаимосвязанных моральных, волевых, интеллектуальных и эмоциональных качеств, которые в зависимости от внешних (среда) и внутренних факторов (мотивация) и степени их проявления определяют способность человека к творчеству, создание креативных продуктов деятельности, выражение собственной индивидуальности, решение имеющихся противоречий и проблем.

Итак, опираясь на труды исследователей по указанной проблеме, мы пришли к выводу, что для развития креативности как компонента творческих способностей будущих социальных педагогов важны: развитые творческие способности студента; специально созданная среда; наличие креативного образца, то есть преподавателя; постоянная включенность студента в творческий процесс; устойчивая внутренняя мотивация; позитивная «Я-концепция» будущего специалиста; применение индивидуально ориентированного подхода; желание самопознания, саморазвития; использование проблемных задач, эвристических приемов, задач открытого типа, игр, решения педагогических задач во время профессиональной подготовки.

Литература

1. Венгер Н. Ю. Путь к развитию творчества // Вопросы психологии. 2001. № 11. С. 32-38.
2. Гилфорд Дж. Структурная модель интеллекта // Психология мышления. М.: Прогресс, 1965.

3. Спиркин А. Г. Сознание и самосознание. М.: Политиздат, 1972. 303 с.

4. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые создают будущее. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2007. 421 с.

References

1. Wenger N. Yu. *Voprosy psihologii* [Questions of psychology]. The path to the development of creativity. 2001. No. 11. Pp. 32-38. (In Russian)

2. Gilford J. *Psihologiya myshleniya* [Psychology of thinking]. Structural model of intelligence. Moscow: Progress, 1965. (In Russian)

3. Spirkin A. G. *Soznanie i samosoznanie* [Consciousness and self-consciousness]. Moscow: Politizdat, 1972, 303 p. (In Russian)

4. Florida R. *Kreativnyj klass: Lyudi, kotorye sozdayut budushchee* [Creative class: People who create the future]. Translated from English. Moscow: Publishing house "Classic-XXI", 2007. 421 p. (In Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Принадлежность к организации

Исаева Марина Магомедовна, кандидат педагогических наук, специалист по социальной работе, Республиканский наркологический диспансер, Махачкала, Россия; e-mail: mkuchaeva@gmail.com

Атаева Джамиля Зиявдиновна, кандидат педагогических наук, специалист, учебно-методический отдел, Межрегиональный центр профессиональных компетенций, Махачкала, Россия; e-mail: Djama450@yandex.ru

Мугаджирова Аида Магомедсултановна, старший преподаватель, Колледж гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям, Махачкала, Россия; e-mail: Aida7068@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Affiliations

Marina M. Isaeva, Ph. D. (Pedagogy), specialist in social work, Republican Narcological Dispensary, Makhachkala, Russia; e-mail: mkuchaeva@gmail.com

Jamilya Z. Atayeva, Ph. D. (Pedagogy), specialist of the educational and methodological Department, Interregional Center of Professional Competencies, Makhachkala, Russia; e-mail: Djama450@yandex.ru

Aida M. Mugajirova, senior lecturer, College of Civil Defense and Emergency Situations, Makhachkala, Russia; e-mail: Aida7068@mail.ru

Принята в печать 21.04.2021 г.

Received 21.04.2021.

Педагогические науки / Pedagogical Science
Оригинальная статья / Original Article
УДК 378
DOI: 10.31161/1995-0675-2021-15-2-58-64

Формирование культуры безопасности жизнедеятельности учащихся в условиях цифровой трансформации образования

© 2021 Магомедов Р. В., Минбулатова И. С.
Дагестанский государственный педагогический университет,
Махачкала, Россия; e-mail: m.m.g.1986@mail.ru

РЕЗЮМЕ. Цель. Целью исследования было изучить особенности применения информационно-коммуникационных технологий как средства формирования культуры безопасности жизнедеятельности учащихся. **Методы.** Основным методом, используемым в данной исследовательской работе, является анализ научной и педагогической литературы, а также интернет-ресурс. **Результат.** Под культурой безопасности жизнедеятельности надлежит понимать совокупность индивидуальных и коллективных ценностных установок, знаний и опыта в сфере обеспечения безопасной внутренней и внешней среды функционирования индивида и социума, модель прогнозирования и реагирования на угрозы и риски. **Вывод.** В статье сделан вывод о том, что активное применение информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) существенно расширяет возможности формирования культуры безопасности жизнедеятельности на современном этапе. На сегодняшний день имеется значительный потенциал в повышении качества воздействия на культуру безопасности жизнедеятельности с применением достижений цифровой эпохи. В формировании культуры безопасности жизнедеятельности ключевыми механизма-